



**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE MERCADOTECNIA
COORDINACIÓN DE TRABAJO ESPECIAL DE GRADO**



**INSTRUCTIVO
PARA LA ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL
ANTEPROYECTO DE TEG EN LAS ASIGNATURAS: METODOLOGÍA Y
ANTEPROYECTO (5to – 9no)**

***“Escucha el consejo y acepta la disciplina, a fin de que
te hagas sabio en tu futuro”***

Proverbios 19:20

**LÉEME, SERÉ UNA BUENA HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO
DE TU T.E.G**



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE MERCADOTECNIA**

**NORMAS A SEGUIR PARA LA ELABORACIÓN Y
DESARROLLO DEL ANTEPROYECTO DE TEG EN LAS
ASIGNATURAS: METODOLOGÍA Y
ANTEPROYECTO (5to – 9no)**

**Autor: Coordinación de Trabajo
Especial de Grado**

Caracas, 2015

PRESENTACIÓN

Las asignaturas Metodología de la Investigación y Anteproyecto en el quinto y noveno trimestres, constituyen la fase preliminar de planificación del trabajo especial de grado. En estas se propone desarrollar el contenido de los capítulos I, II y III, para continuar en el sexto y décimo períodos los capítulos IV, V, y VI. El capítulo VI se elaborará si hay propuesta.

En este sentido, el anteproyecto de la investigación, que desarrollará el estudiante, debe contener de manera clara y sistemática el problema de la investigación, sus objetivos, justificación, antecedentes, fundamentación legal, bases teóricas según las variables en estudio, así como también la metodología que ha de aplicarse en la ejecución del trabajo de grado. Todos estos aspectos serán orientados por el profesor de metodología y de anteproyecto conjuntamente con el Tutor de Contenido asignado por los Coordinadores de Carrera que acompañarán al estudiante durante el desarrollo de los tres (3) primeros capítulos.

Es por ello que se ha elaborado el presente instructivo, con el fin de presentar las herramientas que sirvan de apoyo a los estudiantes que cursan la asignatura Metodología de la Investigación o la asignatura de Anteproyecto, a elaborar el Anteproyecto de Trabajo Especial de Grado en las diferentes carreras que se dictan en el Instituto Universitario de Mercadotecnia – ISUM.

La Metodología de la Investigación es una actividad académica que pretende:

- Formar profesionales como agentes de cambio para el desarrollo y mejoramiento social, cultural, científico y tecnológico del país.
- Realizar investigaciones orientadas, fundamentalmente, a la innovación, generación de nuevos conocimientos y soluciones

a problemas que propicien el desarrollo científico, tecnológico, social y cultural.

- Alcanzar los niveles óptimos de productividad que aseguren su competitividad en el mercado ocupacional.
- Dar oportunidad para que los estudiantes adquieran mayores conocimientos de los hechos y así generar aportes significativos.

LINEAMIENTOS GENERALES EN PARA LA ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

En cuanto a los lineamientos a seguir para la elaboración del Anteproyecto de Trabajo Especial de Grado, se debe tomar en cuenta lo siguiente:

✓ **FORMA:**

Para la presentación escrita del Anteproyecto de Trabajo Especial de Grado se deben considerar los siguientes aspectos:

- El papel a utilizar debe ser tipo Bond blanco, tamaño carta, base veinte (20) de peso y textura uniforme.
- El texto se escribirá con letra tamaño 12, El tipo de letra "Arial".
- Los márgenes a usar serán: cuatro (4) cms. del margen izquierdo, tres (3) cms. por los márgenes: derecho, superior e inferior de la página. El margen superior de la primera página de cada nuevo capítulo debe ser de cinco (5) cms. Lo que quiere decir, dos (2) cms. más de lo que corresponde al margen superior.
- Se dejará una sangría de cinco (5) espacios en la primera línea de cada párrafo.
- El texto y los títulos de varias líneas se escribirán con interlineado de espacio y medio (1.5).
- **De un párrafo a otro deben dejar dos (2) espacios sencillos**
- **Las páginas deben estar enumeradas. La numeración debe colocarse en el margen superior derecho dejando 2 cms. del borde de la página.**
- La primera página de cada capítulo se cuenta, pero no se enumera, las demás páginas deben seguir la continuidad de la numeración.
- Todas las páginas del texto, las referencias bibliográficas y los anexos se enumerarán con cifras arábigas, comenzando con la página introducción, continuando hasta los anexos.

✓ **CITAS TEXTUALES:**

Se recomienda que las citas de autores, que van a ser utilizadas en el trabajo de investigación, sean actualizadas preferiblemente a partir del año 2008 en adelante.

En las citas textuales largas que contengan más de cuarenta (40) palabras, se debe dejar sangría de cinco (5) espacios en ambos márgenes. Se utilizará espacio sencillo entre líneas para la transcripción de las citas largas, es decir de cuarenta (40) palabras o más. Ejemplo:

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Vicerrectorado de Investigación y Postgrado (2011) señala en cuanto a citas de fuente de tipo legal:

Por lo general, cuando se analiza una fuente de tipo legal se cita su título completo, sin subrayado, letras itálicas ni comillas. En menciones sucesivas de la misma fuente, si el título es demasiado extenso, se podrán utilizar las primeras palabras o una versión resumida con las palabras del título que mejor describa su contenido. También es posible el uso del número del decreto o resolución. (p.168).

Las citas textuales cortas (**menos de 40 palabras**) llevan comillas y se escriben en el mismo espacio del texto.

Ejemplo:

Con respecto a la población, Tamayo (2008), señala que, “La población es la totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica en común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (p.92).

Ambas citas deben indicar: apellido del autor y entre paréntesis el año en que se editó el texto, al final se debe indicar el número de la página donde se extrajo la cita, entre paréntesis.

Si la cita textual tomada es parte de un párrafo o de una oración, es decir que no se ha tomado la idea completa, sino sólo parte de ella, o partes de la exposición, entonces, se hace necesaria la utilización de los puntos suspensivos (...) en el lugar correspondiente: al inicio, en el medio o final de la cita.

Ejemplo:

Arias (2009) afirma sobre la investigación de campo: ...”el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes”. (p.98).

Cada cita textual debe ser parafraseada, tomar de allí, lo que le interesa, para fortalecer su trabajo.

Las citas textuales tomadas como referencia no pueden utilizarse nuevamente.

Para ampliar la información en relación a las citas textuales, se recomienda consultar el Manual de la UPEL.

✓ **LENGUAJE Y ESTILO:**

- Utilizar un lenguaje formal, simple y directo, evitando el uso de expresiones poco usuales, retóricas, ambiguas y el **exceso de citas textuales**.
- Redactar el texto en tercera persona.
- Usar conectores para enlazar ideas de un párrafo a otro.

Ejemplo:

- Sin embargo,
- De esta manera,
- Por otro lado,
- No obstante,
- Adicionalmente,
- Siempre y cuando,

- Por ejemplo,
- Para
- De acuerdo con
- En ese sentido,
- Con respecto a lo antes mencionado,...
- De igual forma
- También
- Nombre (autor) concibe, opina... ; establece que...; plantea ...
- En tal sentido,...
- Con respecto a lo antes planteado,...
- Lo cual
- Por tanto
- En otro orden de ideas
- En ese mismo orden de ideas...
- Con base en
- Sobre la base de
- Del mismo modo
- Se evidencia...
- Por otra parte...
- En relación a...
- En este contexto...
- Por lo tanto...
- Es decir...
- En consecuencia...
- En primer término...
- Es menester...
- Por ello...
- Recapitulando...
- A continuación...
- De hecho...
- Queda demostrado...

- Evitar el uso de las abreviaturas
- Respetar las normas gramaticales: sintaxis, ortografía, signos de puntuación, redacción, concordancia.
- Mantener la pulcritud y buena presentación del trabajo
- Precisión: Evitar rodeos y ambigüedades.
- Claridad: Referida tanto al estilo como a la necesidad de definir los conceptos que se utilizan.
- Orden: No pasar al siguiente punto sin haber agotado el anterior y mucho menos retomar o saltar de uno a otro sin concretar.
- Coherencia: Para obtener coherencia y viabilidad es imprescindible partir de un problema formulado en forma correcta y clara, ya que éste contiene los parámetros dentro de los cuales discurrirá la investigación.
- Apoyo: Las afirmaciones contenidas en el texto y en las conclusiones deben tener suficiente apoyo en autores y en el trabajo se debe manifestar la posición del o los tesisistas acerca de estas afirmaciones.

✓ **LA ESTRUCTURA:**

Todos los anteproyectos deben ajustarse al siguiente esquema en cuanto a organización y contenido:

PORTADA

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL**CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO****REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

MODELOS PARA LA

ESTRUCTURA DEL

ANTEPROYECTO DE T.E.G

**(Para las asignaturas de Metodología y Anteproyecto (quinto- noveno
períodos))**

↓
3 cms



(Logo color anaranjado)

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE MERCADOTECNIA**

Letra: Arial tamaño 14, centrado
mayúscula sostenida y el interlineado a
un (1) espacio sencillo

↔
3 cms

↔ 4cms

TÍTULO DEL TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

Arial 12, mayúscula
y minúscula a
la derecha,
interlineado sencillo,
negrilla

**Autor: Nombre y Apellido
C.I.XXXXXXX**

Carrera: xxxxxxxxxxxx

Mención: (Si procede)

Sección y Turno:

Tutor de Metodología: Nombre y Apellido

Tutor de Contenido: Nombre y Apellido

Fecha centrada → **Caracas, Marzo 2014**

↑
3 cm

INDICE GENERAL

pp.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Problema de la Investigación

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Objetivos Específicos

Justificación e Importancia de la Investigación

Definición Teórica de las Variables

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

Antecedentes de la Investigación

Antecedentes de la Empresa

Bases Teóricas

Bases Jurídicas

Glosario

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación

Diseño de la Investigación

Operacionalización de las Variables

Población y muestra

Diseño de Instrumento de recolección de datos

Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Técnica de Procesamiento, Presentación y Análisis de Datos

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INTRODUCCIÓN

La Introducción es la página número uno (1) del cuerpo del trabajo, se cuenta pero no se enumera. En caso de que esta lleve más de una (1) página, la página número dos debe llevar escrita la numeración. La introducción debe contener un breve planteamiento del problema, objetivos generales, breve justificación. Luego referir los capítulos en los cuales está estructurado el trabajo de investigación.

[illegible][illegible]

El Capítulo III XX
XXX
XXX
XX

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

(Centrado, en mayúscula y en negrillas)

El Problema de la Investigación

A partir de una situación o realidad problemática, donde se desarrolla el tópico de estudio, debe caracterizarse un problema propiamente, el cual debe formularse de manera clara y precisa, teniendo en cuenta en qué consiste, cuáles son sus posibles causas, así como, su importancia y delimitaciones en el tiempo y en el espacio.

También pueden mencionarse las consecuencias, si el mismo no se resolviera.

El problema de la Investigación debe describir de una manera amplia, la situación u objeto de estudio, ubicándolo en un contexto general hasta lo particular. Debe caracterizar, claramente, los hechos que evidencian el problema, así como las consecuencias del mismo, sus posibles causas y alternativas de solución, si las hay y debe apoyarse en autores que se refieran al problema y no al deber ser. Al finalizar, el problema debe quedar claramente formulado y delimitado; y por último deben colocarse las interrogantes.

Objetivos de la Investigación

(Centrado, en mayúscula y minúscula, negrilla)

Nota: ¿Cómo enunciar un Objetivo?

Los Objetivos permiten planear, evaluar y revisar las actividades, de tal manera que los resultados obtenidos concuerden con los resultados deseados. Representan lo que se quiere lograr en la investigación. Deben estar en concordancia con las interrogantes y también tener estrecha relación con el problema planteado. Se presentan de acuerdo al grado de dificultad, primero el general y luego los específicos. En la redacción de los mismos, debe colocarse solamente un verbo en infinitivo al comienzo.

EJEMPLOS DE VERBOS EN SUS DIFERENTES NIVELES UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN DE LOS OBJETIVOS:

I. Conocimiento	II. Comprensión	III. Aplicación	IV. Análisis	V. Síntesis	VI. Evaluación
Adquirir	Asociar	Actuar	Analizar	Agrupar	Adoptar
Anotar	Clasificar	Adaptar	Asociar	Ampliar	Calcular
Citar	Combinar	Afianzar	Buscar	Armar	Calificar
Combinar	Convertir	Afirmar	Catalogar	Bosquejar	Cambiar
Completar	Colocar	Aplicar	Caracterizar	Combinar	Chequear
Copiar	Comentar	Apoyar	Clasificar	Componer	Comparar
Computar	Dar	Calcular	Considerar	Concebir	Comprobar
Describir	Describir	Chequear	Consultar	Convertir	Confirmar
Decir	Diagramar	Confeccionar	Contrastar	Crear	Considerar
Encontrar	Encontrar	Controlar	Criticar	Deducir	Criticar
Enunciar	Establecer	Demostrar	Debatir	Definir	Decidir
Enumerar	Exponer	Efectuar	Descubrir	Diseñar	Determinar
Formular	Explicar	Ejecutar	Desglosar	Elaborar	Estimar
Identificar	Informar	Emplear	Detectar	Establecer	Escoger
Indicar	Interpretar	Encontrar	Discutir	Formular	Elegir
Informar	Modificar	Fomentar	Diferenciar	Generalizar	Evaluar
Nombrar	Ordenar	Hacer	Distinguir	Inducir	Juzgar
Narrar	Organizar	Hallar	Encontrar	Inferir	Medir
Recopilar	Parear	Localizar	Establecer	Planificar	Opinar
Recordar	Reconocer	Lograr	Estudiar	Preparar	Sancionar
Relatar	Relacionar	Manipular	Examinar	Proponer	Valorar
Señalar	Revisar	Mostrar	Investigar	Reconstruir	
Subrayar	Seleccionar	Obtener	Jerarquizar	Redactar	
	Sustituir	Presentar	Ordenar	Resumir	
	Transformar	Programar	Presentar	Sintetizar	
	Trasladar	Producir	Probar	Solucionar	

Objetivo General **(A la izquierda, en mayúscula y minúscula, en negrilla)**

El Objetivo general de la investigación es el fin último de la misma, se formula atendiendo al propósito global del estudio. De ahí, que se defina y entienda, como el objetivo principal de la investigación y se coloca el verbo en infinitivo. Este objetivo está ligado al título de la investigación, hay que tener en cuenta que cuando se redacta el título del trabajo, el verbo que está en infinitivo; en el objetivo general, éste debe escribirse en forma de sustantivo. Ejemplo: Si el objetivo general es Proponer, en el título debe escribirse Propuesta.

Objetivos Específicos **(A la izquierda, en mayúscula y minúscula, en negrilla)**

Los Objetivos específicos están relacionados con el Objetivo General. Se definen en términos más operacionales. Son los objetivos parciales o pasos necesarios que van a permitir lograr el **Objetivo General**.

Además, delimitan guían y precisan los alcances de la investigación. Orientan la selección del tipo y diseño de la investigación. Marcan las pautas para el desarrollo del marco teórico. Identifican las variables de la investigación.

Los verbos empleados en los objetivos específicos deben ser de menor complejidad que el empleado en el objetivo general. Se redactará un (1) solo verbo por objetivo. Los objetivos específicos deben estar relacionados con las interrogantes.

Justificación e importancia de la Investigación (Centrado, en mayúscula y minúscula, negrilla)

La justificación es el por qué de la investigación. Su importancia incluye: relevancia y originalidad, factibilidad y los aportes. Debe orientar a quien pueda interesar por sus resultados.

En una o dos páginas debe destacarse la necesidad de realizar el trabajo de investigación o el proyecto, su importancia, su pertinencia, su utilidad y aportes posibles para contribuir a resolver el problema planteado o los aportes para estudios posteriores, el incremento de conocimientos a través del trabajo seleccionado, sus beneficios para la organización, la empresa y la sociedad.

Definición Teórica de las Variables (Centrado, en mayúscula y minúscula, negrilla)

Elaborar un cuadro donde aparezcan los objetivos específicos, las variables y su definición conceptual. Se deben definir teóricamente cada una de las variables presentes en la investigación.

Ej.

Objetivo Específico	Variable	Definición Conceptual
Explicar las causas del incumplimiento de los deberes formales	Causas del incumplimiento de los deberes formales	Motivos por los cuales los contribuyentes no cumplen con el pago del impuesto

Elaborado por: (Autor o Autores) Apellido (os) (año)

CAPÍTULO II

(Centrado, en mayúscula y en negrilla)

MARCO REFERENCIAL

(Centrado, en mayúscula y en negrilla)

Este capítulo debe comenzar con una breve descripción de lo que es el marco referencial. Puede tomar para su soporte un (1) autor que haga referencia del mismo y luego parafrasearlo.

Esta parte estará constituida de diez a quince páginas contentivas de los antecedentes, estudios teóricos y/o empíricos, las bases teóricas y jurídicas que dan sustentación al estudio. La información contenida, en esta parte, debe fundamentarse en fuentes de textos, publicaciones periódicas, manuales, trabajos o tesis de grado.

Debe iniciarse con un párrafo que presente la organización del capítulo y, de modo general, su contenido.

El contenido propiamente dicho del capítulo debe mostrar el análisis de la literatura revisada, en términos de su relación con el problema objeto del trabajo de investigación o del proyecto. Su redacción debe ser coherente, bien hilvanada, sistemática y ordenada. El texto de este contenido debe hacerse respetando las normas establecidas para las citas, en el momento en que sean utilizadas, bien sean parafraseadas o textuales, las cuales serán señaladas, en forma cuidadosamente ajustada a las normas de presentación de referencias bibliográficas, en la parte correspondiente a las referencias bibliográficas, al final del trabajo.

Antecedentes de la Investigación
(Centrado, en mayúscula y minúscula, y en negrilla)

Para los antecedentes de la investigación, (máximo tres (3)) el autor o los autores deben presentar trabajos similares al inicio de esta sección con una vigencia de cinco (5) a ocho (8) años de la edición.

Una vez revisados los trabajos especiales de grado, que sirvan de antecedentes a la investigación, éstos deben presentarse comenzando con: Apellido del autor o autores, entre paréntesis el año de elaboración, título del trabajo, universidad para la cual fue presentado, breve planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos, la metodología utilizada, las conclusiones y recomendaciones más resaltantes. Los antecedentes se deben relacionar con el trabajo, haciendo la debida explicación de cada uno en cuanto al aporte para la investigación en estudio.

Antecedentes de la Empresa
(Centrado, en mayúscula y minúscula, y en negrilla)

En esta sección, se debe exponer una breve reseña de la empresa o institución motivo de la investigación. Se debe incluir Misión, Visión y Valores de la Empresa o Institución, así como el organigrama.

Bases Teóricas
(Centrado, en mayúscula y minúscula, y en negrilla)

En relación al contenido de las bases teóricas, se debe redactar una breve introducción sobre las mismas.

En las bases teóricas deben aparecer subtítulos desarrollados o por desarrollar, en relación a las variables en estudio. Las opiniones deben sustentarse con citas o señalar las fuentes de donde se tomaron las ideas. Deben parafrasearse.

Bases Jurídicas **(Centrado, en mayúscula y minúscula, y en negrilla)**

Las bases jurídicas, son el conjunto de leyes, reglamentos, normas, decretos u otros que establecen el basamento legal sobre el cual se sustenta la investigación, para lo cual se deberá analizar y contextualizar aquellos artículos de las leyes que apliquen al tema de la investigación.

Al comienzo de esta sección debe señalarse la importancia de las bases jurídicas que sirvan de aporte fundamental y a continuación se deben especificar, las leyes, artículos, reglamentos, decretos, etc. relacionados con la investigación planteada.

Glosario **(Centrado, en mayúscula y minúscula, y en negrilla)**

En el trabajo de investigación, dentro del marco referencial se debe incluir una sección especialmente dedicada a la definición de aquellos **términos técnicos** que ayuden a la mejor comprensión de la investigación.

CAPÍTULO III **(Centrado, en mayúscula y en negrilla)**

MARCO METODOLÓGICO **(Centrado, en mayúscula y en negrilla)**

En esta sección se describen los métodos, técnicas y procedimientos, tipos de investigación, diseño e instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la presente investigación. Es el “qué”, “para qué”, “cómo” y “por qué” se realizará el estudio para responder al problema planteado. Además, se deben mencionar las razones por las cuales se selecciona dicha metodología, su adecuación al problema en estudio y sus limitaciones.

A continuación se especifican las bases metodológicas que sustentan el trabajo de investigación:

Tipo y Diseño de la Investigación **(Centrado, en mayúscula y minúscula, y en negrilla)**

Tipo **(A la izquierda en mayúscula y minúscula, y en negrilla)**

La tipología de la investigación se refiere al alcance que puede tener una investigación científica, es decir al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto sometido a estudio. Esta tipología considera tres (3) clases de investigación: exploratoria, descriptiva o explicativa. En cualquiera de los casos es recomendable justificar el nivel adoptado.

Es por esto que se debe mencionar el tipo de investigación que seleccione el autor o los autores con la finalidad de aplicar la metodología seleccionada para el proyecto en estudio. El tipo de investigación debe estar sustentado con referencias bibliográficas, que expliquen por qué se clasifica así.

Diseño

(A la izquierda en mayúscula y minúscula, y en negrilla)

El diseño de la investigación es la estrategia que adopta el (los) investigador (es) y que considera la más adecuada para responder al problema planteado. Este debe sustentarse con reseñas bibliográficas y éstas deben ser parafraseadas.

El diseño señala al investigador o investigadores lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado en un contexto de la investigación. El diseño de la investigación presenta tres (3) modalidades: **De campo, Documental, Experimental**

Diseño de Campo: Consiste en la recolección de datos (datos primarios) directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos.

Los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, son esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado.

Diseño Documental: Es aquel que se basa, en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otro tipo de documentos, es decir es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, vale destacar, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Este tipo de diseño de investigación es usual en las monografías, ensayos y en estudios de medición de variables independientes de datos secundarios.

Diseño Experimental: Proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos a determinadas condiciones o estímulos (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen

*(Variable dependiente), es decir, funciona como un método de validación de una hipótesis que se hace con relación al desarrollo de un fenómeno, para luego

comprobar su validez. Por lo general, el diseño de experimentos pretende planear, ejecutar y analizar el experimento de tal manera que se recopilen los datos apropiados y que tengan validez desde el punto de vista estadístico.

NOTA: En vista de que el estudiante es formado como Técnico Superior Universitario, se sugiere que el diseño aplicado a los Trabajos Especiales de Grado sea de CAMPO, ya que los mismos deben resolver un problema práctico de acuerdo a la carrera seleccionada.

Operacionalización de las Variables (Centrado, en mayúscula y minúscula, y en negrilla)

Según Véliz (2009)

“Una variable es un elemento que varía. Es decir, que puede adquirir diferentes fases o estados. Se extraen de los objetivos específicos de la investigación. Cuando se habla de Operacionalizar una variable, significa desglosarla o descomponerla en estados o fases cada vez más concretos y específicos. Cada desglose nos debe dar una visión más concreta de dicha variable. Así mismo, cada desglose nos brinda cada uno de los componentes del cuadro de Operacionalización de la variable”. (p. 59)

Elaborar un cuadro donde se muestren objetivos, variables, dimensiones e indicadores y señalar en la columna de “Ítems” el número de la pregunta del instrumento de recolección de datos que refleja el indicador correspondiente a las variables de estudio. El cuadro de Operacionalización de variables debe ir en una sola página.

**EJEMPLO CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE CONVOCATORIA DEL PROCESO DE
ALISTAMIENTO MILITAR EN LOS TEQUES (2009)**

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Analizar las estrategias de convocatoria del proceso de selección de alistamiento militar	Estrategias de convocatoria	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad - Conferencia - Beneficios 	<ul style="list-style-type: none"> -Porcentaje de jóvenes que se presentarán. -Efectividad Publicitaria (Medios de Mayor Alcance) 	
Describir los requisitos Para el proceso de selección de alistamiento militar	Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> - Pruebas de ADN (Psicología cultural, médica, física) - Antecedentes - Entrevista 	-Número de aptos y no aptos	
Cuantificar el proceso de alistamiento militar	Cuantificación del proceso	<ul style="list-style-type: none"> - Metas 	-% total de ingreso vs. cantidad de P/V por las cuotas establecidas	
Indagar las causas que motivan	Causas motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Culturales - Económicas - Sociales - Políticas 	<ul style="list-style-type: none"> -Oportunidades de estudio -Beneficios económicos -Status -Posiciones ideológicas 	

Fuente: Véliz (2009)

Población y Muestra **(Centrado, en mayúscula y minúscula, y en negrilla)**

Población: **(A la izquierda, mayúscula, minúscula y negrilla)**

Se debe iniciar el párrafo con un preámbulo que no es más que la descripción del concepto de población, sustentarla con una (1) referencia bibliográfica. Explicar cuál es la población de la investigación en estudio.

Nota:

A continuación se presentan algunas recomendaciones en relación a la población para aclarar las dudas que se puedan presentar a los profesores y estudiantes de T.E.G.

La Población, para algunos autores es el conjunto **finito o infinito** de unidades de análisis, individuos, objetos o elementos que se someten a estudio, pertenecen a la investigación y son la base fundamental para obtener información. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos de estudio. En consecuencia, se deben tomar en cuenta las consideraciones siguientes:

Población Finita:

Según Ramírez (2010), “Es aquella cuyos elementos en su totalidad son identificables por el investigador, por lo menos desde el punto de vista del conocimiento que se tiene sobre su cantidad total” (Ramírez. 2010). Esto quiere decir que el autor debe tomar en consideración que si la población de su investigación es **finita**, los problemas planteados, estudian el comportamiento de una o más variables sobre un conjunto de unidades.

Ejemplo: Los libros de una biblioteca, el número de alumnos de una escuela, la producción de automóviles en un año determinado.

Población Infinita

Según Ramírez (2010), “Se considera población infinita aquella de cuyos elementos es imposible tener un registro”. Esto quiere decir que el autor debe considerar que su población es **infinita** cuando se desconoce el total de elementos o unidades que conforman las variables en estudio, por cuanto no existe un registro documental de esto, debido a que su elaboración sería prácticamente imposible.

Ejemplo: Trabajadores informales de un país, la totalidad de animales de una especie determinada, la cantidad de indocumentados en una país.

Muestra:**(A la izquierda, mayúscula, minúscula y negrilla)**

Se debe iniciar el párrafo con un preámbulo que no es más que la descripción del concepto de muestra, sustentarla con una (1) referencia bibliográfica. Explicar cuál es el tipo de muestra de la investigación en estudio.

Nota:

Para la elaboración de la muestra, a continuación se presentan algunas recomendaciones para aclarar las dudas que se puedan presentar a los profesores y estudiantes de T.E.G.

La mayoría de los autores definen la **muestra** como una porción, un subconjunto **representativo y finito** de la población que seleccionan los investigadores para su estudio, con la finalidad de obtener información confiable y representativa.

Debe aclararse que en algunos casos, la muestra equivale al mismo número de los elementos que conforman la población, por lo que se hace necesario tomar la misma cantidad representada en la **población** que permita hacer inferencias o generalizar los resultados de la investigación.

Ejemplo: Si una población la conforman diez (10) unidades o elementos, no se tomará muestra alguna, porque la misma estará representada por el mismo número de la población determinada.

**Diseño de Técnicas e Instrumentos de Recolección
de Datos o Materiales de Estudio
(Centrado, en mayúscula y minúscula, y en negrilla)**

Para la recolección de datos o materiales de estudio deben utilizarse las técnicas e instrumentos que se aplicarán en el trabajo de investigación. Todas las técnicas e instrumentos seleccionados por los autores del Trabajo Especial de Grado deben estar relacionadas con el problemas, los objetivos y el diseño de investigación.

Técnicas e Instrumentos (Centrado, en mayúscula y minúscula, y en negrilla)

Técnicas:

(A la izquierda, mayúscula, minúscula y negrilla)

Se debe definir la técnica escogida de acuerdo al trabajo de investigación y además sustentarla con una (1) cita tomada de cualquier autor de su preferencia.

Nota:

En relación a las técnicas a utilizar en el trabajo de investigación, se especifica lo siguiente:

Según Arias (2006) “Se entenderá por técnicas, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”.

Esto quiere decir que en toda investigación debe utilizarse las técnicas de acuerdo al diseño de investigación.

Instrumento:

(A la izquierda, mayúscula, minúscula y negrilla)

Se debe definir el instrumento seleccionado para la recolección de datos de acuerdo a la muestra señalada en el trabajo de investigación y además sustentarla con una (1) cita tomada de cualquier autor de su preferencia.

Nota:

En relación a los instrumentos a utilizar en el trabajo de investigación, se hacen las siguientes recomendaciones:

Según Arias (2006) “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”.

Esto quiere decir que en toda investigación se requiere de herramientas, según el diseño de la investigación, para obtener la información de acuerdo a la problemática planteada en el estudio.

Ver cuadro 1 de las diferentes técnicas e instrumentos que se pueden utilizar de acuerdo al diseño de investigación.

Cuadro 1

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
DOCUMENTAL	Análisis documental	<ul style="list-style-type: none"> Fichas Computadora y sus unidades De almacenaje
	Análisis de contenido	<ul style="list-style-type: none"> Cuadro de registro y Clasificación de las categorías
DE CAMPO	Observación	<ul style="list-style-type: none"> Estructurada <ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo Escala de estimación No estructurada <ul style="list-style-type: none"> Diario de campo Cámaras: fotográfica Y de video
	Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> Oral <ul style="list-style-type: none"> Guía de encuesta (Tarjeta) Grabador Cámara de Video Escrita <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario
	Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> Estructurada <ul style="list-style-type: none"> Guía de entrevista Grabador/Cámara video No estructurada <ul style="list-style-type: none"> Libreta de notas Grabador/Cámara video

Fuente: Arias (2006)

CUESTIONARIO (El Profesor de metodología explicará al estudiante como se elabora un cuestionario para lo cual se colocan los siguientes ejemplos)

En el cuestionario se incluyen preguntas que pueden ser: abiertas, cerradas o mixtas.

- Ejemplo de cuestionario con preguntas cerradas:

1. ¿Tiene conocimiento sobre la norma jurídica que regula el Impuesto Sobre Actividades Económicas de Industria, Comercio Servicios o de índole Similar dentro del Municipio Bolivariano Libertador (ordenanza municipal)?

SI_____ NO_____

Ejemplo de cuestionario con preguntas abiertas:

1. ¿Cómo seleccionan a los contribuyentes para ser fiscalizados?

Ejemplo de cuestionario con preguntas mixtas:

1. ¿Cree usted que la aplicación de la Gimnasia laboral en el Departamento de Servicio al Cliente, mejoraría las relaciones interpersonales dentro del Departamento?

SI_____ NO_____

Si su respuesta es afirmativa, razone su respuesta

NOTA: Todas las preguntas deben estar relacionadas con los objetivos específicos de acuerdo a los indicadores de la variable correspondiente

Validez y Confiabilidad (Centrado en mayúscula y minúscula y en negrilla)

Validez (A la izquierda, mayúscula, minúscula y negrilla)

La validez debe definirse y estar sustentada con referencias bibliográficas.

Confiabilidad: (A la izquierda, mayúscula, minúscula y negrilla)

Este aspecto puede ser considerado en aquellas carreras que lo ameriten. En los casos en los cuales no aplique la confiabilidad solo debe definirse sustentado con una (1) cita del autor que sea escogido por el investigador.

Técnicas de procesamiento, Presentación e Interpretación de Datos (Centrado en mayúscula y minúscula y en negrilla)

Procesamiento (A la izquierda, mayúscula y minúscula y en negrilla).

Se explicará la forma cómo se procesarán los datos obtenidos. El Profesor de Metodología y Anteproyecto explicará como deben procesarse los datos

Presentación (A la izquierda, mayúscula y minúscula y en negrilla).

Se explicará la forma cómo van a ser presentados los datos.

Interpretación de los Datos

(A la izquierda, mayúscula y minúscula y en negrilla).

Se explicará la forma en que se realizará la **interpretación** de los datos obtenidos. Se recomienda elaborar una interpretación en función de los objetivos de la investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS **(Centrado en mayúscula y en negrilla)**

Las referencias bibliográficas representan el conjunto de fuentes de información (libros, folletos, periódicos, revistas, documentos y artículos publicados en internet) utilizados en el proceso de realización del trabajo escrito. Es necesario incluir todas las fuentes que se han consultado, tanto las que han servido de marco de referencia general, así como aquellas cuyas ideas se han citado textualmente durante el desarrollo del Anteproyecto.

Las Referencias Bibliográficas se presentan de la siguiente forma:

- Se organizan alfabéticamente
- Se coloca primero el apellido del autor seguido de las iniciales de su nombre.
- A continuación se coloca el año de publicación de la obra entre paréntesis.
- El título de la obra se escribe en letra *cursiva*.
- La Edición se coloca entre paréntesis.
- Se indica el país de origen (donde se imprimió el libro)
- Se coloca seguidamente el nombre de la imprenta.

NOTA: Se debe dejar una sangría de cinco (5) espacios, a partir de la segunda línea de cada entrada.

EJEMPLOS:**- Libros:**

Sabino, C. (2002). *El Proceso de Investigación*. (Ed. Actualizada) Venezuela. Editorial Panapo.

- En relación a las fuentes en línea, se presentan los siguientes ejemplos:**- Libros en línea:**

Guzmán, M. de. (1993). *Tendencias innovadoras en educación Matemática*.

(Libros en Línea) Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura: Editorial Popular. Disponible:

<http://www.oei.org.co/oeivirt/edumat.html> (Consulta: 2011, Noviembre 25)

- Fuentes de tipo legal en línea:

Ley contra los Ilícitos Cambiarios (Gaceta Oficial N° 38879). (2008, Febrero 27)

(Transcripción en línea). Disponible:

<http://www.leyesvenezolanas.com/ordinarias.html>

- Documentos y Reportes Técnicos en línea:

Ministerio de Hacienda, Oficina de Programación y Análisis Macroeconómico.

(1997). *Desempeño de la Economía Venezolana en 1996*. (Documento en Línea). Disponible: <http://www.analitica.com/bit.html> (Consulta: 1997, Noviembre 1).

- Trabajos de grado, ascensos y similares en línea:

Briceño de Sánchez, I.M. (1995). *El Clima Organizacional y su Relación con la Satisfacción Laboral de los Docentes de la primera etapa de Educación Básica del Municipio Carrizal en el Estado Miranda*. Trabajo de grado de maestría no publicado. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Maracay. Disponible: <http://150.187.145.11/> (consulta: 1998, Febrero 19).